



**Prof. MSc. Lic. Dipl. José Luis Villaluenga**

*España*

- *Licenciado en Ciencias Biológicas. UCM. 1979.*
- *Diplomado Dirección de Marketing. UPM. 1985.*
- *Master Universitario Marketing Digital. EAE -UB. 2016.*
- *Master Universitario Dirección y Gestión de RRHH. EAE -UB. 2018.*
- *Industria Farmacéutica Salud Humana (1981-1999).*
- *Consultor Gestión Empresarial Centros Veterinarios (19 años) y Clínicas Equinas (10 años).*
- *Fundador, CEO, Acalanthis (2006).*
- *Editor Revistas Canis ET Felis y Equinos (2006-2018).*
- *Socio Fundador, Director en Rentabilidad Veterinaria (2016).*
- *Profesor A. Facultad de Veterinaria. UAX. (desde 2012) Gestión Empresarial – 2º de Veterinaria.*
- *Profesor Invitado en Facultades de Veterinaria: España: UCM; CEU Valencia, Cáceres, Córdoba, Zaragoza; UAB – Latam: UNAM, Santiago de Chile.*
- *Conferencista: España: GTA-AVEPA; AMAC, Congreso Veterinario Andaluz; SICAB (4); Latam: Congreso Veterinario de León. México (2); Congreso Veterinario Toluca (México); Congreso Gestión Veterinaria Colcheagua (Chile).*